

**HUÍLA**  
**28 et 29 MARS**  
**2025**



# FORUM AFFAIRES & CONNECTIVITÉ

4<sup>ème</sup> Édition

*Conversation entre partenariats de loin,  
pour rapprocher les affaires.*

PARTENARIAT



RÉALISATION



# FIERTÉ



## LA MARQUE DES MÉDIAS EN ANGOLA.

*Nous en faisons tous partie.*

*Befubonsu munsinda mueka tukele.*

*Etu enyionso twa bhange mbandu.*

*Tupanga vosi inepa.*



Le Grupo MediaNova SA (le plus grand Groupe de Médias en Angola) – titulaire des marques Rádio Mais, Jornal OPais, Revista Negócios em Exame, Agência Media Nova, Revista Chiola e Plataforma WEBA (distribution des publications) présente son IV Forum Affaires & Connectivité, qui se tiendra dans la Ville de Lubango, le 28 et 29 mars 2025.

L'objectif est de rassembler des hommes d'affaires nationaux et étrangers pour discuter, sans grande formalité, de procédures légères qui leur facilitent la réalisation d'échanges/affaires commerciaux.

Le thème du **IV Forum Affaires & Connectivité**

(Business & Networking), est la Carte Géologique de l'Angola: un potentiel avec des défis des opportunités d'Agroalimentaire et le potentiel du soi-disant triangle du maïs. La création d'une industrie d'extraction et de transformation peut contribuer à la stabilité économique de l'Angola, en particulier et, en générale, de notre continent.

En tenant part a cet événement de l'ampleur attendue, en plus d'établir d'importants ponts de contacts entre eux, ils obtiendront, pendant l'événement, un retour en image et communication, grâce aux moyens de MediaNova, y compris la possibilité que la même chose se produise avec nos partenaires dans les médias.

### CONCEPT

Le Business & Connectivity Forum a été conçu pour un format gagnant-gagnant, un concept qui vise à engendrer des partenariats commerciaux avec des petites, moyennes et grandes entreprises.

Du point de vue stratégique, le forum est une opportunité pour les hommes d'affaires angolais – et au-delà – d'échanger des points de vue sur des actions concrètes qui contribueront à propulser leurs entreprises vers des niveaux plus élevés.

### VISION

Le Forum Business & Connectivité est déjà une fenêtre pour surmonter les barrières qui rendent les entreprises de plus en plus dépendantes, facilitant ainsi la coopération entre les différents acteurs du marché, dans un processus d'articulation socio-économique, d'échange scientifique, technologique et commercial.

### OBJECTIF

La devise principale est de rassembler les hommes d'affaires pour en faire des partenaires dans l'identification de projets et, en même temps, recueillir

des manifestations d'intérêt pour l'échange de services, sur la base d'investissements communs. Les chambres de commerce sont évidemment les entités de liaison avec la classe d'affaires.

### PERSPECTIVES

Lors de l'événement, les hommes d'affaires échangent des cartes de visite, signent des pré-contrats et font des affaires.

L'objectif est de démontrer la capacité productive de l'Angola et des Angolais, face aux défis que présentent les marchés africains et, bien entendu, internationaux. Par cette plateforme de connectivité, l'idée est donc de valoriser les actifs miniers et agricoles et de les transformer en entreprises, incluant le potentiel touristique de la région.

### PÉRIODICITÉ

Le Forum Affaires & Connectivité a un caractère itinérant, chaque édition se déroulant pour l'instant dans une province différente, dans celles où Media Nova est représenté, bien qu'il soit possible d'être organisé dans autres provinces. Ainsi, après Cabinda, Benguela et Huambo, c'est au tour de la province de Huíla.



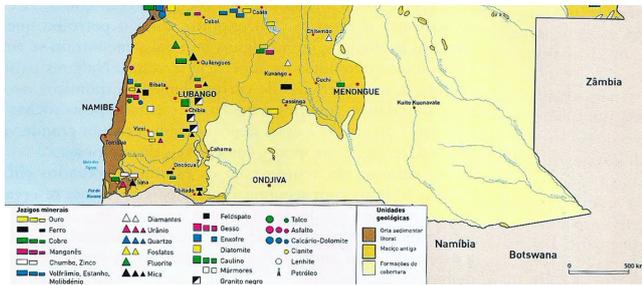


## **LA DEVISE: “LA CARTE GÉOLOGIQUE DE HUÍLA, NAMIBE, CUNENE ET L'AGRO-INDUSTRIE DANS LA RÉGION”**

### **À PROPOS DE LA CARTE GÉOLOGIQUE DE LA RÉGION DE HUÍLA, NAMIBE ET CUNENE**

Quant au potentiel de la province de Huila, les autorités angolaises envisagent une meilleure utilisation avec l'exploration du fer, de l'or et du granit noir.

Selon le ministre des Ressources minérales, du Pétrole et du Gaz, Diamantino Azevedo, l'objectif du secteur est d'améliorer les connaissances géologiques du pays et de les mettre au service de la société et de toutes les parties intéressées. Selon le responsable gouvernemental, les connaissances géologiques ne servent pas seulement au secteur minier, mais à toute la planification nationale, y compris l'agriculture et la construction d'infrastructures, et il existe également des défis concernant l'exploration des eaux souterraines. Quant à Cunene, le point culminant de son sous-sol est l'existence de minéraux tels que l'or, le mica, le cuivre et le fer.



Pour sa part, la région de Namibe est abondante en cuivre, gypse, mercure, zinc, cobalt, chrome, titane, talc, béryl, pyrochlore, apatite et quartz et, en ce qui concerne les matériaux rocheux, gneiss, marbre, schiste, granit et calcaire.

### **À PROPOS DE L'AGRO-ENTREPRISE DANS LA RÉGION**

Le potentiel hydrique de la province de Huila, caractérisé par le débit de la rivière Cunene, qui traverse le territoire du nord au sud, ses affluents, ainsi que les rivières Caluquar et Cubango, est considérée comme l'une des plus grandes régions productrices d'eau blanche et maïs jaune.

Avec une récolte estimée à plus de 200 mille tonnes par an, les trois communes, à savoir Caconda, Caluquembe et Chicomba, ont été initialement appelées le Triangle du Maïs.

Toutefois, les provinces voisines de Namibe et de Cunene ont également leur mot à dire dans le domaine de

l'agroalimentaire. Avec l'inauguration du canal de Kafu, à Cunene, l'agriculture a connu une renaissance remarquable, laissant derrière les moments de quasi-tragédie vécus par l'intensité du phénomène de sécheresse qui a dévasté la région ces dernières années.

Quant à Namibe, on le sait, malgré le climat désertique, la production maraîchère a même servi à approvisionner des marchés comme Luanda, où se concentre la grande majorité des consommateurs du pays.

L'expression selon laquelle l'agriculture est la base et l'industrie le facteur (décisif) du développement a servi autrefois de moyen de motivation et de sensibilisation à la fourniture de ressources pour atteindre l'autosuffisance alimentaire et, par conséquent, à la relance du le secteur industriel.

Bref, l'évaluation des quantités et de la qualité des minéraux est devenue le principal facteur d'attraction des investisseurs en vue du développement du pays et de nos entreprises.



Selon Scientific Information, l'Angola possède 38 des 42 minéraux les plus importants et les plus recherchés de la planète. Ces données représentent une opportunité, mais elles sont en même temps un défi, étant nécessaire de plus travailler pour son extraction et leur application technique et technologique.

C'est dans cette perspective que le Groupe MediaNova présente le Business & Networking Forum, pour aider à aborder le potentiel des industries extractives et de transformation.





## PARRAINAGE ET CONTREPARTIES

Les sponsors de ce projet bénéficient d'espaces publicitaires comme indiqué dans le tableau ci-dessous. Les espaces seront mis à disposition conformément aux valeurs sponsorisées.

### PARRAINAGE OFFICIEL... 15 000 000,00 Kzs

1	<b>Quatre (4) participants</b> avec un billet; Transfert (aéroport à hôtel et vice versa), hébergement, nourriture et transport local vers le lieu de l'événement et visite touristique;
2	Accès à l'événement avec <b>trois (3) salariés supplémentaires</b> (sans les conditions du point 1);
3	Entretien d'une heure, simultanément sur Radio/Journal, avec publication sur les sites MN, OPais et Rádio Mais (en podcast);
4	Participation du responsable des communications de l'entreprise à une émission de radio pour parler de l'entreprise et de ses services/produits;
5	<b>Trois (3) mois de publicité</b> (pleine page) dans Jornal OPais (12 encarts publiés une fois par semaine), Revista Negócios em Exame (1 encart), Revista Chiola (3 encarts);
6	<b>Spot 30"</b> , 5 fois par jour, <b>pendant 20 jours</b> , en prime time (06/10, 10/12, 14/16);
7	<b>20 jours</b> de publicité sur le site Web OPais (bannière supérieure), sur le site Rádio Mais (bannière leadboard) et dans le fil d'actualité des réseaux sociaux MediaNova (LinkedIn), OPais (Instagram + Facebook + X) et Rádio Mais (Facebook + Instagram) et sur le site Internet du Forum;
8	Citation par le maître de cérémonie lors de l'épreuve (au début, à la mi-temps et à la fin);
9	Délivrance d'une <b>vidéo 30"</b> à l'ouverture, pause déjeuner, reprise et clôture de l'événement;
10	Logo sur toile de fond;
11	Logo sur les publicités roll-up, écorcheur, t-shirt et graphiques;
12	Logo isolé dans l'annonce de l'événement sur les réseaux sociaux;
13	Logo (avec lien hypertexte) sur le site Internet de l'événement, du journal O Pais et RádioMais
14	Activation de la marque sur place.

**REMARQUE:** Tous les parrainages doivent être découverts jusqu'à 50 jours avant la date de l'événement. Cet emplacement devrait en effet être un espace plus important pour la production de tous les supports de communication où il devrait être pris en compte par la marque du patron.





## PARRAINAGE PLATINE... 7 500 000,00 Kzs

1	<b>3 participants</b> avec un billet ; Transfert (aéroport à hôtel et vice versa), hébergement, nourriture et transport local vers le lieu de l'événement et visite touristique;
2	Accès à l'événement avec 2 salariés supplémentaires (sans les conditions du point 1);
3	Entretien <b>d'une heure</b> , simultanément radio/journal, publié sur les sites Internet MN, OPais et Rádio Mais sous forme de podcast;
4	<b>Deux (2) mois</b> de publicité (pleine page) dans Jornal OPais (8 encarts publiés une fois par semaine), Revista Negócios em Exame (1 encart), Revista Chiola (2 encarts);
5	<b>Spot de 30"</b> , 3 fois par jour, <b>pendant 15 jours</b> , en prime time (06/10, 10/12, 14/16);
6	<b>10 jours de publicité</b> sur le site Web OPais (bannière supérieure), sur le site Rádio Mais (bannière leader) et dans le fil d'actualité des réseaux sociaux MediaNova (LinkedIn), OPais (Instagram + Facebook + X) et Rádio Mais (Facebook + Instagram ) et sur le site Internet du Forum;
7	Deux (2) citations du maître de cérémonie lors de l'événement (au début et à la fin);
8	Délivrance d'une <b>vidéo 30"</b> à l'ouverture et à la clôture de l'événement;
9	Logo sur roll-up, flyer, t-shirt, site web et publicités graphiques;
10	Logo isolé dans l'annonce de l'événement sur les réseaux sociaux;
11	Logo (avec lien hypertexte) sur le site Internet de l'événement, le journal OPais et Radio-Mais;
12	Activation de la marque sur place.

**REMARQUE:** Tous les parrainages doivent être découverts jusqu'à 50 jours avant la date de l'événement. Cet emplacement devrait en effet être un espace plus important pour la production de tous les supports de communication où il devrait être pris en compte par la marque du patron.





## PARRAINAGE EN OR... 5 000 000,00 Kzs

1	<b>2 participants</b> avec un billet ; Transfert (aéroport à hôtel et vice versa), hébergement, nourriture et transport local vers le lieu de l'événement et visite touristique;
2	Accès à l'événement pour 1 salarié supplémentaire (sans les conditions du point 1);
3	<b>Un (1) mois de publicité</b> (pleine page) dans Jornal OPais (4 encarts publiés une fois par semaine), Revista Negócios em Exame (1 encart), Revista Chiola (3 encarts);
4	<b>Spot de 30"</b> , deux fois par jour, <b>pendant 10 jours</b> , en prime time (06/10, 10/12, 14/16);
5	<b>Cinq (5) jours de publicité</b> sur le site Web OPais (bannière supérieure), sur le site Rádio Mais (bannière leadboard) et dans le fil d'actualité des réseaux sociaux MediaNova (LinkedIn), OPais (Instagram + Facebook + X) et Rádio Mais (Facebook + Instagram) et sur le site Internet du Forum;
6	<b>Une (1) citation</b> du maître de cérémonie à la fin de l'événement;
7	Délivrance d'une <b>vidéo 30"</b> à l'ouverture de l'événement;
8	Logo sur roll-up, bannière, dépliant, t-shirt, site Web et publicités graphiques;
9	Logo isolé dans l'annonce de l'événement sur les réseaux sociaux;
10	Logo (avec lien hypertexte) sur le site Internet de l'événement, du journal O Pais et RadioMais;
11	Activation de la marque sur place.

## PARRAINAGE ARGENT... 3 000 000,00 Kzs

1	<b>1 Participant</b> avec un ticket ; Transfert (aéroport à hôtel et vice versa), hébergement, nourriture et transport local vers le lieu de l'événement et visite touristique;
2	<b>Spot du 30"</b> , une fois par jour, pendant 5 jours, en prime time (06/10, 10/12, 14/16) 2 jours avant l'événement;
3	<b>8 jours de publicité:</b> Jornal OPais (pleine page, 1 insertion), Revista Negócios em Exame (1 insertion), Revista Chiola (1 insertion);
4	<b>3 jours de publicité</b> sur le site OPais (bannière supérieure), sur le site Rádio Mais (bannière leader) et dans le fil d'actualité des réseaux sociaux MediaNova (LinkedIn), OPais (Instagram + Facebook + X) et Rádio Mais (Facebook + Instagram) et sur le site Internet du Forum;
5	Diffusion d'une publicité vidéo pouvant aller jusqu'à 30 à la fin de l'événement;
6	Une (1) citation du maître de cérémonie à la fin de l'événement;
7	Logo sur roll-up, flyer, t-shirt, site internet et publicités graphiques.

**REMARQUE:** Tous les parrainages doivent être découverts jusqu'à 50 jours avant la date de l'événement. Cet emplacement devrait en effet être un espace plus important pour la production de tous les supports de communication où il devrait être pris en compte par la marque du patron.





## PARTICIPAÇÃO POR PAGAMENTO

Para terem acesso à Participação os interessados deverão escolher um dos pacotes que lhes seja favorável tendo em conta o custo e os benefícios em cada um deles.

### Participant **A** 520.000,00 Kzs

**HOMOLOGUES:** 1. Billet Lda/Hla/Lda; 2. Transfert: aéroport/hôtel/lieu de l'événement; 3. Alimentation et hébergement; 4. Visite touristique; 5. Certificat de participation; 6. Photo de famille; 7. Interview: Rádio Mais et Jornal OPAÍS

### Participant **B** 380.000,00 Kzs

**HOMOLOGUES:** 1. Alimentation et hébergement; 2. Visite touristique; 3. Certificat de participation; 4. Photo de famille; 5. Interview: Rádio Mais et Jornal OPAÍS

### Participant **C** 50.000,00 Kzs

**HOMOLOGUES:** 1. Certificat de participation; 2. Photo de famille; 3. Déjeuner officiel au Forum;

### Participant **D** 1.800.000,00 Kzs

**HOMOLOGUES:** 1. Transfert Arrivée: aéroport/hôtel; 2. Billet Lda/Hla/Lda; 3. Transfert arrivée à Huíla; 4. Alimentation et hébergement; 5. Photo de famille; 6. Interview: Rádio Mais et Jornal OPAÍS 7. Visite touristique; 8. Certificat de participation; 9. Retour à Luanda; 10. Transfert Hôtel/aéroport/Retour;

### Conditions de paiement:

Le paiement (sauf pour le forfait C) peut être effectué en deux parties et, dans ce cas, le deuxième versement doit être effectué jusqu'à 25 jours avant les échéances après quoi, vous perdez le droit d'accès et les 50 % avancés.





## LA PROVINCE DE HUÍLA

Huíla est l'une des 18 provinces de l'Angola, située dans la région sud du pays, étant la province la plus riche du sud de l'Angola. Sa capitale est la ville et la municipalité de Lubango.

Selon les projections démographiques de 2018, préparées par l'Institut National de la Statistique, elle compte une population de 2.819.253 habitants et une superficie de 79.023 km<sup>2</sup>, ce qui en fait la province la plus peuplée d'Angola après Luanda.

Huíla est composée de 14 communes: Caconda, Cacula, Caluquembe, Chiange, Chibia, Chicomba, Chipindo, Cuvango, Humpata, Jamba, Lubango, Matala, Quilengues et Quipungo.

### Formation administrative et économique

Le 2 septembre 1901, le nouveau district de Huíla a été créé par la division du district de Moçâmedes, avec son siège à Lubango, et par même décret, a été élevée à la catégorie de Ville, sous le nom de Vila de Sá da Bandeira. À sa création, le district était composé des territoires de Huíla et de Cunene.

Au cours du processus de formation administrative, Huíla a été confrontée à de longues périodes d'instabilité socio-territoriale.

#### Informações Adicionais



Capital  
Lubango



Língua  
Oluhaneka, Umbundu



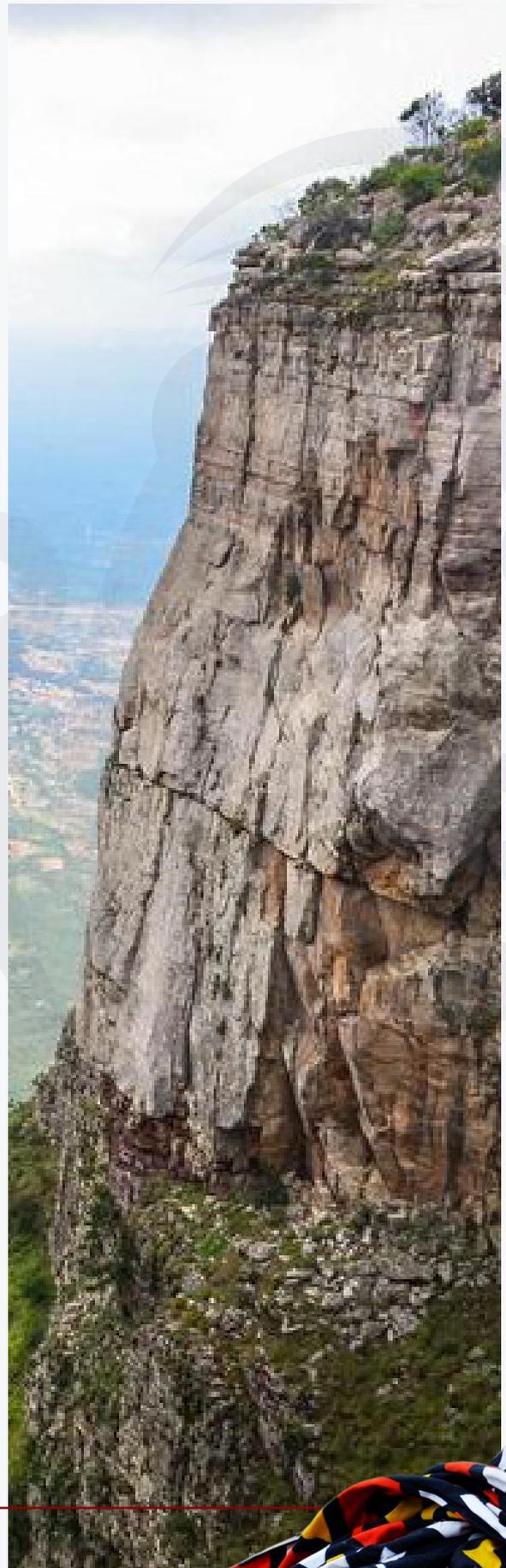
Extensão  
79022



Etnia  
Ovambu



Nº de Municípios  
14





## PROGRAMME

### 1er JOUR – 28/03/25

#### MAÎTRE DE CÉRÉMONIE: GISELA SILVA

**08h00** – Arrivée des invités  
– Accréditation  
– Entrée de la Salle  
– Pause café  
– Saisie des entités.

**09h00** – OUVERTURE SOLENNELLE  
– **MOTS DE BIENVENUE**  
Coordinateur général du Groupe Média Nova  
– **DISCOURS D'OUVERTURE**  
Gouverneur de la province de Huila

#### ESPACE POUR INSTITUTIONS DE FINANCEMENT / COMPAGNIES D'ASSURANCE

**09h15** – **Institution 1**  
Votre représentant  
**09h25** – **Institution 2**  
Votre représentant  
**09h35** – **Institution 3**  
Votre représentant  
**09h45** – **Institution 4**  
Votre représentant

#### CONVERSATIONS ET AFFAIRES 1

**Modérateur:** DANI COSTA

**10h00** – **POTENTIEL GÉOLOGIQUE DE HUÍLA**  
**Intervenant:** Représentant de l'IGEO (Institut Géologique d'Angola)

**10h15** – **INDUSTRIE DU FER, DE L'OR, DU MARBRE ET DU GRANIT**  
**Intervenant:** Nominé par Association agro-éleveuse, commerciale et industrielle de Huila (AAPCIL)

**10h30** – **PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DE L'AGRICULTURE DANS LA RÉGION**  
**Intervenant:** Nominé par l'AAPCIL

#### CONVERSATIONS ET AFFAIRES 2

**Modérateur:** EDNO PINTO

**11h00** – **CHAÎNE DE VALEUR DES MINÉRAUX DANS LA RÉGION**  
**Intervenant:** Représentant de l'IGEO (Institut Géologique d'Angola)

**11h15** – **TRIANGLE DU MAÏS: NIVEAU ET QUALITÉ DE PRODUCTION**  
**Intervenant:** Nominé par AAPCIL

**11h35** – Photo de famille + Visite de l'exposition

**12h00** – Pause pour déjeuner durée de 2 heures.





## REPRISE DE L'APRÈS-MIDI

### CONVERSATIONS ET AFFAIRES 3

**Modératrice:** ELSA MARCELINO

#### 14h00 – LABORATOIRE D'ANALYSE DES ROCHES ORNEMENTALES

**Intervenant:** Représentant de l'IGEO (Institut Géologique d'Angola)

#### 14h15 – UTILISATION DES TECHNOLOGIES (angosat) EN AGRICULTURE

**Intervenant:** Représentant du GGPN (Bureau National de Gestion des Programmes Spatiaux)

### CONVERSATIONS ET AFFAIRES 4

**Modérateur:** EDGAR GODÓ

#### 14h30 CALCAIRE: EXPLORATION, VALEUR ÉCONOMIQUE ET IMPORTANCE POUR LA CORRECTION DES SOLS

**Intervenant:** Représentant de l'IGEO (Institut Géologique d'Angola)

#### 14h45 – EXPLORATION DE MINÉRAI vs POTENTIELS TOURISTIQUES

**Conférencier:** représentant local de l'AIA

### CONVERSATIONS ET AFFAIRES 5

**Modérateur:** SILAS SILVESTRE

#### 15h00 – EAUX SOUTERRAINES: découverte et FORAGE DANS les régions sèches

**Intervenant:** Représentant de l'IGEO (Institut Géologique d'Angola)

#### 15h15 – Étude de cas: Périmètre irrigué de Matala

**Intervenant:** Représentant AAPSIL

#### 15h45 – AFFICHE CORPORATIVE

Moment des interventions pour que chaque participant se présente et s'expose (son affaire et ses besoins).

## DÉLIVRANCE DES CERTIFICATS

16h45 – Discours de clôture : Coordinateur général du Groupe Media Nova

17h00 – FIN

## 2ème JOUR – 29/03/25 – Départ à 08h30

– VISITE AUX CENTRES DE PRODUCTION LOCAUX ;

– VISITE TOURISTIQUE – TOUR DE HUÍLA

Réservé aux Sponsors et participants A, B et D





# medianova

Présent sur le marché depuis 16 ans, Medianova – le plus grand groupe de médias d'Angola – continue à s'engager sérieusement dans la consolidation d'une position visant une croissance durable, grâce aux médias dont il dispose, reconnus sur le marché pour leur qualité, l'exactitude de l'information, l'innovation et la capacité à s'adapter aux exigences et aux contextes.

**OPAÍS** Plus attrayant, avec de grands reportages, des interviews, de la publicité, des petites annonces, des petites annonces et la qualité à laquelle les lecteurs et les clients ont toujours été habitués, disponible en ligne sur **opais.co.ao**.

**Chiola** REVISTA La lecture qui manquait pour vous divertir. Amusante, attrayante et passionnante, avec un moyen rapide de faire connaître et de vendre des produits et des services sans avoir à sortir de chez vous, disponible sur **opais.co.ao**.

**rÁdiomAIS** Un cas unique de succès progressif sur la scène radiophonique nationale. Elle est présente dans cinq des principaux centres économiques du pays, à savoir Luanda, Benguela, Huambo, Huíla et Cabinda, où elle est en tête des grilles avec la plus grande audience, et est également disponible sur **radiomais.ao**.

**weba** <sup>TM</sup> Plate-forme de gestion de publicités numériques, avec paiement avec notre monnaie. En une seule fois, le client peut faire connaître et vendre ses services et/ou produits avec l'avantage d'un suivi permanent de l'objectif recherché. Plus d'informations sur **weba.ao**.

**NEGÓCIOS** EM EXAME Le magazine du Grupo MN, qui hérite de l'honorable histoire d'EXAME ANGOLA et qui est disponible pour enrichir vos connaissances en matière d'économie et de finance, peut actuellement être lu sur **opais.co.ao**.

**MN** L'agence Media Nova s'adresse aux hommes d'affaires nationaux et étrangers en leur apportant le soutien indispensable à une participation structurée et informée sur la manière, le lieu et les moyens d'investir à la lumière de la législation angolaise en matière d'investissement.

## Grupo MediaNova

Tél.: +244 926 125 999 | Commercial: 943 023 747 | Marketing: 947 787 689  
Condomínio Alpha, nº 6 | Talatona | Luanda | République d'Angola  
e-mail: comercial@medianova.co.ao | NIF: 5417006629

 medianova