



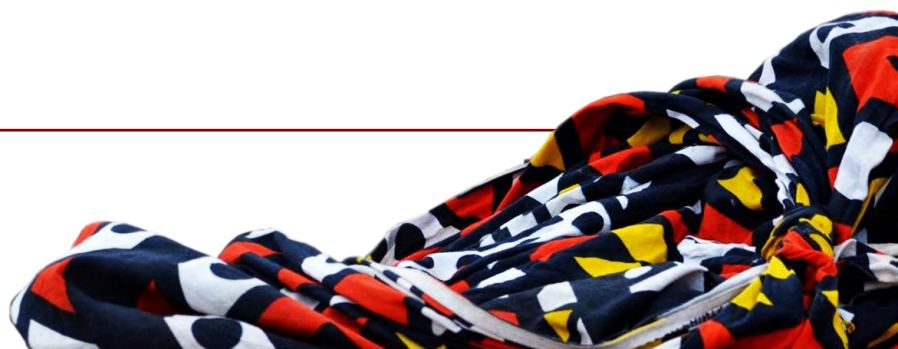
## PARRAINAGE ET CONTREPARTIES

Les sponsors de ce projet bénéficient d'espaces publicitaires comme indiqué dans le tableau ci-dessous. Les espaces seront mis à disposition conformément aux valeurs sponsorisées.

### PARRAINAGE OFFICIEL... 15 000 000,00 Kzs

1	<b>Quatre (4) participants</b> avec un billet; Transfert (aéroport à hôtel et vice versa), hébergement, nourriture et transport local vers le lieu de l'événement et visite touristique;
2	Accès à l'événement avec <b>trois (3) salariés supplémentaires</b> (sans les conditions du point 1);
3	Entretien d'une heure, simultanément sur Radio/Journal, avec publication sur les sites MN, OPais et Rádio Mais (en podcast);
4	Participation du responsable des communications de l'entreprise à une émission de radio pour parler de l'entreprise et de ses services/produits;
5	<b>Trois (3) mois de publicité</b> (pleine page) dans Jornal OPais (12 encarts publiés une fois par semaine), Revista Negócios em Exame (1 encart), Revista Chiola (3 encarts);
6	<b>Spot 30"</b> , 5 fois par jour, <b>pendant 20 jours</b> , en prime time (06/10, 10/12, 14/16);
7	<b>20 jours</b> de publicité sur le site Web OPais (bannière supérieure), sur le site Rádio Mais (bannière leadboard) et dans le fil d'actualité des réseaux sociaux MediaNova (LinkedIn), OPais (Instagram + Facebook + X) et Rádio Mais (Facebook + Instagram) et sur le site Internet du Forum;
8	Citation par le maître de cérémonie lors de l'épreuve (au début, à la mi-temps et à la fin);
9	Délivrance d'une <b>vidéo 30"</b> à l'ouverture, pause déjeuner, reprise et clôture de l'événement;
10	Logo sur toile de fond;
11	Logo sur les publicités roll-up, écorcheur, t-shirt et graphiques;
12	Logo isolé dans l'annonce de l'événement sur les réseaux sociaux;
13	Logo (avec lien hypertexte) sur le site Internet de l'événement, du journal O Pais et RádioMais
14	Activation de la marque sur place.

**REMARQUE:** Tous les parrainages doivent être découverts jusqu'à 50 jours avant la date de l'événement. Cet emplacement devrait en effet être un espace plus important pour la production de tous les supports de communication où il devrait être pris en compte par la marque du patron.

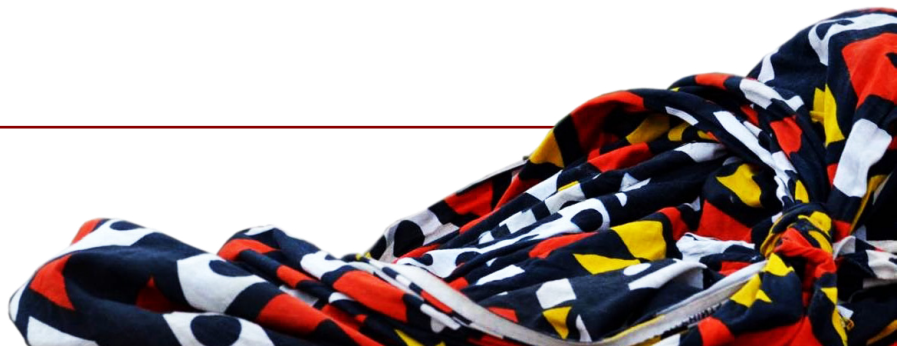




## PARRAINAGE PLATINE... 7 500 000,00 Kzs

1	<b>3 participants</b> avec un billet ; Transfert (aéroport à hôtel et vice versa), hébergement, nourriture et transport local vers le lieu de l'événement et visite touristique;
2	Accès à l'événement avec 2 salariés supplémentaires (sans les conditions du point 1);
3	Entretien <b>d'une heure</b> , simultanément radio/journal, publié sur les sites Internet MN, OPais et Rádio Mais sous forme de podcast;
4	<b>Deux (2) mois</b> de publicité (pleine page) dans Jornal OPais (8 encarts publiés une fois par semaine), Revista Negócios em Exame (1 encart), Revista Chiola (2 encarts);
5	<b>Spot de 30"</b> , 3 fois par jour, <b>pendant 15 jours</b> , en prime time (06/10, 10/12, 14/16);
6	<b>10 jours de publicité</b> sur le site Web OPais (bannière supérieure), sur le site Rádio Mais (bannière leader) et dans le fil d'actualité des réseaux sociaux MediaNova (LinkedIn), OPais (Instagram + Facebook + X) et Rádio Mais (Facebook + Instagram ) et sur le site Internet du Forum;
7	Deux (2) citations du maître de cérémonie lors de l'événement (au début et à la fin);
8	Délivrance d'une <b>vidéo 30"</b> à l'ouverture et à la clôture de l'événement;
9	Logo sur roll-up, flyer, t-shirt, site web et publicités graphiques;
10	Logo isolé dans l'annonce de l'événement sur les réseaux sociaux;
11	Logo (avec lien hypertexte) sur le site Internet de l'événement, le journal OPais et Radio-Mais;
12	Activation de la marque sur place.

**REMARQUE:** Tous les parrainages doivent être découverts jusqu'à 50 jours avant la date de l'événement. Cet emplacement devrait en effet être un espace plus important pour la production de tous les supports de communication où il devrait être pris en compte par la marque du patron.





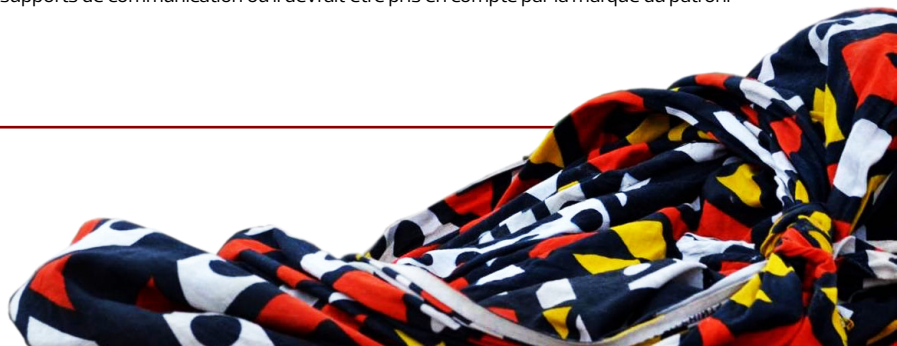
## PARRAINAGE EN OR... 5 000 000,00 Kzs

1	<b>2 participants</b> avec un billet ; Transfert (aéroport à hôtel et vice versa), hébergement, nourriture et transport local vers le lieu de l'événement et visite touristique;
2	Accès à l'événement pour 1 salarié supplémentaire (sans les conditions du point 1);
3	<b>Un (1) mois de publicité</b> (pleine page) dans Jornal OPais (4 encarts publiés une fois par semaine), Revista Negócios em Exame (1 encart), Revista Chiola (3 encarts);
4	<b>Spot de 30"</b> , deux fois par jour, <b>pendant 10 jours</b> , en prime time (06/10, 10/12, 14/16);
5	<b>Cinq (5) jours de publicité</b> sur le site Web OPais (bannière supérieure), sur le site Rádio Mais (bannière leadboard) et dans le fil d'actualité des réseaux sociaux MediaNova (LinkedIn), OPais (Instagram + Facebook + X) et Rádio Mais (Facebook + Instagram) et sur le site Internet du Forum;
6	<b>Une (1) citation</b> du maître de cérémonie à la fin de l'événement;
7	Délivrance d'une <b>vidéo 30"</b> à l'ouverture de l'événement;
8	Logo sur roll-up, bannière, dépliant, t-shirt, site Web et publicités graphiques;
9	Logo isolé dans l'annonce de l'événement sur les réseaux sociaux;
10	Logo (avec lien hypertexte) sur le site Internet de l'événement, du journal O Pais et RadioMais;
11	Activation de la marque sur place.

## PARRAINAGE ARGENT... 3 000 000,00 Kzs

1	<b>1 Participant</b> avec un ticket ; Transfert (aéroport à hôtel et vice versa), hébergement, nourriture et transport local vers le lieu de l'événement et visite touristique;
2	<b>Spot du 30"</b> , une fois par jour, pendant 5 jours, en prime time (06/10, 10/12, 14/16) 2 jours avant l'événement;
3	<b>8 jours de publicité:</b> Jornal OPais (pleine page, 1 insertion), Revista Negócios em Exame (1 insertion), Revista Chiola (1 insertion);
4	<b>3 jours de publicité</b> sur le site OPais (bannière supérieure), sur le site Rádio Mais (bannière leader) et dans le fil d'actualité des réseaux sociaux MediaNova (LinkedIn), OPais (Instagram + Facebook + X) et Rádio Mais (Facebook + Instagram) et sur le site Internet du Forum;
5	Diffusion d'une publicité vidéo pouvant aller jusqu'à 30 à la fin de l'événement;
6	Une (1) citation du maître de cérémonie à la fin de l'événement;
7	Logo sur roll-up, flyer, t-shirt, site internet et publicités graphiques.

**REMARQUE:** Tous les parrainages doivent être découverts jusqu'à 50 jours avant la date de l'événement. Cet emplacement devrait en effet être un espace plus important pour la production de tous les supports de communication où il devrait être pris en compte par la marque du patron.





## PARTICIPAÇÃO POR PAGAMENTO

Para terem acesso à Participação os interessados deverão escolher um dos pacotes que lhes seja favorável tendo em conta o custo e os benefícios em cada um deles.

### Participant **A** 520.000,00 Kzs

**HOMOLOGUES:** 1. Billet Lda/Hla/Lda; 2. Transfert: aéroport/hôtel/lieu de l'événement; 3. Alimentation et hébergement; 4. Visite touristique; 5. Certificat de participation; 6. Photo de famille; 7. Interview: Rádio Mais et Jornal OPAÍS

### Participant **B** 380.000,00 Kzs

**HOMOLOGUES:** 1. Alimentation et hébergement; 2. Visite touristique; 3. Certificat de participation; 4. Photo de famille; 5. Interview: Rádio Mais et Jornal OPAÍS

### Participant **C** 50.000,00 Kzs

**HOMOLOGUES:** 1. Certificat de participation; 2. Photo de famille; 3. Déjeuner officiel au Forum;

### Participant **D** 1.800.000,00 Kzs

**HOMOLOGUES:** 1. Transfert Arrivée: aéroport/hôtel; 2. Billet Lda/Hla/Lda; 3. Transfert arrivée à Huíla; 4. Alimentation et hébergement; 5. Photo de famille; 6. Interview: Rádio Mais et Jornal OPAÍS 7. Visite touristique; 8. Certificat de participation; 9. Retour à Luanda; 10. Transfert Hôtel/aéroport/Retour;

### Conditions de paiement:

Le paiement (sauf pour le forfait C) peut être effectué en deux parties et, dans ce cas, le deuxième versement doit être effectué jusqu'à 25 jours avant les échéances après quoi, vous perdez le droit d'accès et les 50 % avancés.

