

HUÍLA
28/29 MARÇO
2025



FÓRUM NEGÓCIOS & CONNECTIVIDADE

4^a Edição

*Conversar entre parcerias distantes
para aproximar negócios.*

PARCERIA



REALIZAÇÃO



ORGULHO



A MARCA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL EM ANGOLA.

Nous en faisons tous partie.

Befubonsu munsinda mueka tukele.

Etu enyionso twa bhange mbandu.

Tupanga vosi inepa.



O Grupo MediaNova SA (o maior Grupo de Comunicação Social em Angola) – detentor das marcas Rádio Mais, Jornal OPaís, Revista Negócios em Exame, Agência Media Nova, Revista Chiola e Plataforma WEBA (de distribuição de anúncios publicitários) apresenta o seu **“IV Fórum Negócios & Conectividade”** (Business & Networking), a ter lugar na cidade do Lubango, nos dias 28 e 29 de Março de 2025.

O objectivo é juntar empresários nacionais e estrangeiros para, sem muitos formalismos, discutirem procedimentos leves que lhes facilitem na realização de trocas comerciais/negócios.

O **“IV Fórum Negócios & Conectividade”** (Business & Networking) tem como mote **“Carta Geológica de Angola: um potencial com desafios e oportunidades”** e **“O Agronegócio e o potencial do chamado triângulo do milho”**. A criação de uma indústria extractiva e de transformação pode contribuir para a estabilidade económica de Angola, em particular e, de um modo geral, do nosso continente.

Ao participar num evento com a grandeza esperada, além de estabelecerem importantes pontes de contacto entre si, ganharão, no decurso do mesmo, retorno em imagem e comunicação, através dos meios da MediaNova, incluindo a possibilidade de o mesmo acontecer junto dos nossos parceiros de mídia.

CONCEITO

O **“Fórum Negócios & Conectividade”** foi idealizado para um formato win-win, um conceito que visa gerar parcerias de negócios com pequenas, médias e grandes empresas.

Do ponto de vista estratégico, o fórum é uma oportunidade para os empresários Angolanos – e não só – trocarem impressões em relação a acções concretas que ajudem a catapultar os seus negócios para patamares mais elevados.

VISÃO

O **“Fórum Negócios & Conectividade”** é já uma janela para ultrapassar as barreiras que tornam os negócios cada vez mais dependentes, facilitando, assim, a cooperação entre diferentes players do mercado, num processo de articulação socioeconómica, de intercâmbio científico, tecnológico e comercial.

OBJECTIVO

O mote principal é o de juntar homens de negócios para os tornar parceiros na identificação de projectos e, ao mesmo tempo, reunir a manifestação de interesse em trocar serviços, na base de

investimentos comuns. As Câmaras de Comércio são, obviamente, os entes de ligação, com a classe empresarial.

PERSPECTIVAS

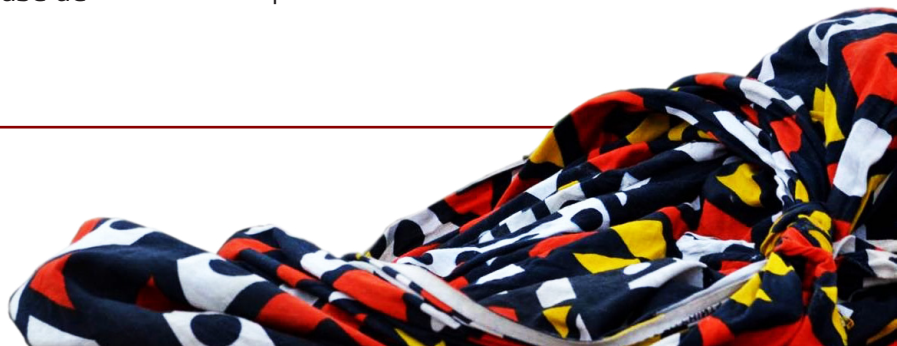
No evento, os empresários trocam cartões-de-visita, assinam pré-contratos e realizam negócios.

Pretende-se demonstrar a capacidade produtiva de Angola e dos angolanos, diante dos desafios que os mercados africanos e, obviamente, os internacionais apresentam.

Por via desta plataforma de “conectividade”, a ideia é, pois, potenciar-se os activos mineiros e agrícolas e transforma-los em negócios, incluindo o potencial turístico da região.

PERIODICIDADE

O **“Fórum Negócios & Conectividade”**, tem carácter itinerante, realizando-se, cada edição, numa província diferente – para já, naquelas em que a Media Nova está representada, havendo, no entanto, a possibilidade de ser organizado em quaisquer outras províncias. Assim, depois de Cabinda, Benguela e Huambo, cabe a vez à província da Huíla.

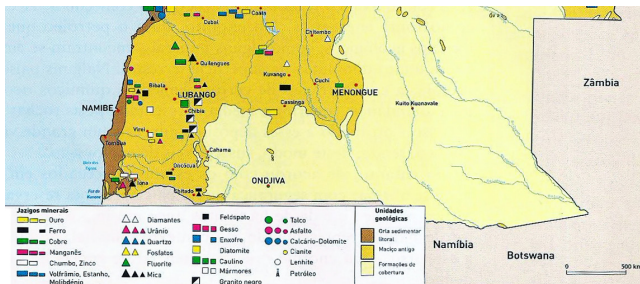




O MOTE: “A CARTA GEOLÓGICA DA HUÍLA, NAMIBE, CUNENE E O AGRO-NEGÓCIO DA REGIÃO”

SOBRE “A CARTA GEOLÓGICA DA REGIÃO DA HUÍLA, NAMIBE E CUNENE”

Quanto as potencialidades da província da Huíla, as autoridades angolanas perspectivam um melhor aproveitamento com a exploração do ferro, ouro e do granito negro. Segundo o Ministro dos Recursos Minerais, Petróleo e Gás, Diamantino Azevedo, o objectivo do sector é melhorar os conhecimentos geológicos do país e colocá-los ao serviço da sociedade e de todos os interessados. De acordo com o governante, o conhecimento geológico não serve apenas o sector mineiro, mas todo o planeamento nacional, incluindo a agricultura e a construção de infraestruturas, havendo também desafios no que respeita à exploração de águas subterrâneas. Já o Cunene o destaque no seu subsolo recai para a existência de minerais como o ouro, a mica, o cobre e o ferro.



Por seu lado, a região do Namibe é abundante em cobre, gesso, mercúrio, zinco, cobalto, crómio, titânio, talco, berilo, pirocloro, apatita e quartzo e, relativamente às matérias rochosas, destaca-se gnaisse, mármore, xistos, granito e calcário.

SOBRE “O AGRO-NEGÓCIO NA REGIÃO”

O potencial hídrico da província da Huíla, caracterizado pelo caudal do rio Cunene, que atravessa o território de norte a sul, os seus afluentes, bem como os rios Caculuar e Cubango, é considerado como uma das maiores regiões produtoras de milho branco e amarelo.

Com uma colheita calculada em mais de 200 mil toneladas ano, inicialmente os três municípios nomeadamente a Canda, Caluquembe e Chicomba, passaram a ser denominadas o “Triângulo do Milho”.

Porém, as províncias vizinhas do Namibe e Cunene também têm uma palavra a dizer no domínio do agro-negócio. Com a inauguração do Canal do Kafu, no Cunene, a agricultura tem conhecido um renascimento assinalável, deixando para trás os momentos de quase tragédia vividos pela intensidade do fenómeno da seca que assolou a região em anos muito recentes.

Já o Namibe, como se sabe, apesar do clima desértico, a produção de hortícolas tem servido até para abastecer mercados como o de Luanda, onde se concentra a grande maioria de consumidores do país.

A expressão segundo a qual “a agricultura é a base e a indústria o factor de desenvolvimento (decisivo)”, em anos idos, serviu como forma de motivar e sensibilizar para a disponibilização de recursos para o alcance da auto-suficiência alimentar e, conseqüentemente, o relançamento do sector industrial.

Em resumo, avaliar as quantidades e a qualidade de minerais passou a ser o principal factor para atração de investidores com vista ao desenvolvimento do país e das nossas empresas.



De acordo com Informações científicas, Angola possui 38 dos 42 minérios mais importantes e mais procurados do planeta. Este dado representa uma oportunidade, mas é, ao mesmo tempo, um desafio, pois é preciso trabalhar-se para a sua extração, aplicação técnica e tecnológica.

É nessa óptica que o Grupo MediaNova apresenta o “Fórum Negócios & Conectividade” (Business & Networking) para ajudar na abordagem do potencial da “Indústria extractiva e de transformação”.





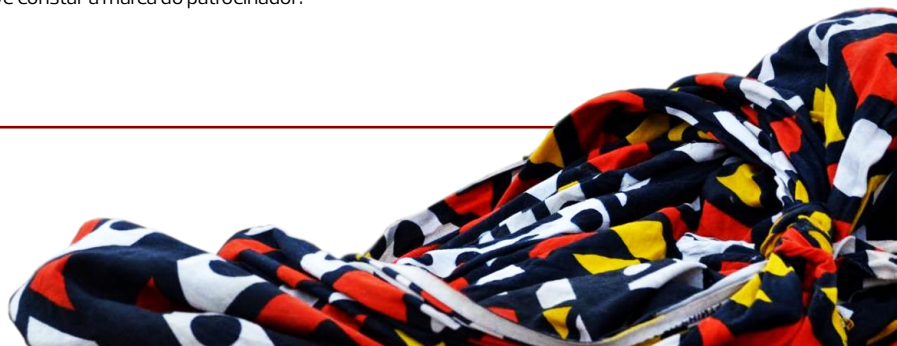
PATROCÍNIO E CONTRAPARTIDAS

Os patrocinadores deste projecto beneficiam de espaços publicitários conforme indicado no quadro abaixo. Os espaços serão cedidos em conformidade com os valores que forem patrocinados.

PATROCÍNIO OFICIAL ... Kzs 15.000.000,00

1	4 Participantes com Bilhete de passagem; Transfer (Aeroporto para o Hotel e vice-versa), Hospedagem, Alimentação e Transporte local para o local do evento e passeio turístico;
2	Acesso ao evento com mais 3 funcionários (<i>sem as condições do ponto 1</i>);
3	Entrevista de uma hora, em simultâneo Rádio/Jornal, com publicação nos sites MN, OPaís e Rádio Mais (em podcast);
4	Participação do responsável da comunicação da empresa num programa de rádio para falar sobre a empresa e seus serviços/ produtos;
5	Três (3) meses de publicidade (página inteira) no Jornal OPaís (12 inserções publicitadas 1 vez por semana), Revista Negócios em Exame (1 inserção), Revista Chiola (3 inserções);
6	Spot de 30" , 5 vezes ao dia, durante 20 dias , em horário nobre (06/10, 10/12, 14/16);
7	20 dias de publicidade no site OPaís (top banner), site Rádio Mais (banner leadboard) e no feed de notícias das redes sociais da MediaNova (LinkedIn), OPaís (Instagram + Facebook + X) e Rádio Mais (Facebook + Instagram) e no site do Fórum;
8	Citação pelo mestre cerimónia durante o evento (no início, ao intervalo e no fim);
9	Emissão de um vídeo de 30" na abertura, no intervalo do almoço, no reenício e no fecho do evento;
10	Logotipo no Backdrop;
11	Logotipo no roll-up, flayer, t-shirt e anúncios gráficos;
12	Logotipo isolado em anúncio do evento nas redes sociais;
13	Logotipo (<i>com hiperligação</i>) no site do evento, do jornal O País e RadioMais;
14	Activação da marca no local.

OBS: Todo patrocínio deve ser fechado até 50 dias úteis antes da data do evento. Este prazo deve-se ao facto de haver maior espaço para a produção de todo o material de comunicação onde deve constar a marca do patrocinador.





PATROCÍNIO PLATINA ... Kzs 7.500.000,00

1	3 Participantes com Bilhete de passagem; Transfer (Aeroporto para o Hotel e vice-versa), Hospedagem, Alimentação e Transporte local para o local do evento e passeio turístico;
2	Acesso ao evento com mais 2 funcionários (<i>sem as condições do ponto 1</i>);
3	Entrevista de uma hora , em simultâneo rádio/jornal, com publicação nos sites MN, OPaís e Rádio Mais em podcast;
4	2 meses de publicidade (página inteira) no Jornal OPaís (8 inserções publicitadas 1 vez por semana), Revista Negócios em Exame (1 inserção), Revista Chiola (2 inserções);
5	Spot de 30" , 3 vezes ao dia, durante 15 dias , em horário nobre (06/10, 10/12, 14/16);
6	10 dias de publicidade no site OPaís (top banner), site Rádio Mais (banner leadboard) e no feed de notícias das redes sociais da MediaNova (LinkedIn), OPaís (Instagram + Facebook + X) e Rádio Mais (Facebook + Instagram) e no site do Fórum;
7	Duas (2) citações pelo mestre cerimónia durante o evento (no início e no fim);
8	Emissão de um vídeo de 30" na abertura e no fecho do evento;
9	Logotipo no roll-up, flyer, t-shirt, site e anúncios gráficos;
10	Logotipo isolado em anúncio do evento nas redes sociais;
11	Logotipo (<i>com hiperligação</i>) no site do evento, do jornal OPaís e RádioMais;
12	Activação da marca no local.

OBS: Todo patrocínio deve ser fechado até 50 dias úteis antes da data do evento. Este prazo deve-se ao facto de haver maior espaço para a produção de todo o material de comunicação onde deve constar a marca do patrocinador.





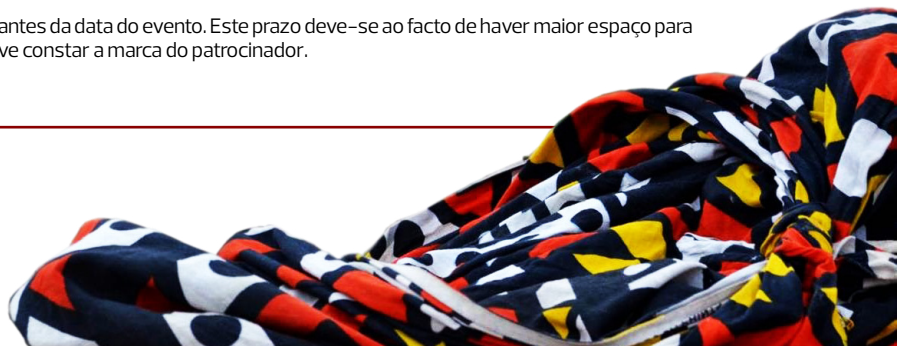
PATROCÍNIO GOLD ... Kzs 5.000.000,00

1	2 Participantes com Bilhete de passagem; Transfer (Aeroporto para o Hotel e vice-versa), Hospedagem, Alimentação e Transporte local para o local do evento e passeio turístico;
2	Acesso ao evento de mais 1 funcionário (<i>sem as condições do ponto 1</i>);
3	1 mês de publicidade (página inteira) no Jornal OPaís (4 inserções publicitado 1 vez por semana), Revista Negócios em Exame (1 inserção), Revista Chiola (3 inserções);
4	Spot de 30" , 2 vezes ao dia, durante 10 dias , em horário nobre (06/10, 10/12, 14/16);
5	5 dias de publicidade no site OPaís (top banner), site Rádio Mais (banner leadboard) e no feed de notícias das redes sociais da MediaNova (LinkedIn), OPaís (Instagram + Facebook + X) e Rádio Mais (Facebook + Instagram) e no site do Fórum;
6	Uma (1) citação pelo mestre cerimónia no fim do evento;
7	Emissão de um vídeo de 30" na abertura do evento;
8	Logotipo no roll-up, banner, flyer, t-shirt, site e anúncios gráficos;
9	Logotipo isolado em anúncio do evento nas redes sociais;
10	Logotipo (<i>com hiperligação</i>) no site do evento, do jornal O País e RadioMais;
11	Activação da marca no local.

PATROCÍNIO PRATA ... Kzs 3.000.000,00

1	1 Participante com Bilhete de passagem; Transfer (Aeroporto para o Hotel e vice-versa), Hospedagem, Alimentação e Transporte local para o local do evento e passeio turístico;
2	Spot de 30" , 1 vez ao dia, durante 5 dias , em horário nobre (06/10, 10/12, 14/16) 2 dias antes do evento;
3	8 dias de publicidade: Jornal OPaís (página inteira, 1 inserção), Revista Negócios em Exame (1 inserção), Revista Chiola (1 inserção);
4	3 dias de publicidade no site OPaís (top banner), site Rádio Mais (banner leadboard) e no feed de notícias das redes so-ciais da MediaNova (LinkedIn), OPaís (Instagram + Facebook + X) e Rádio Mais (Facebook + Instagram) e no site do Fórum;
5	Emissão de uma publicidade de vídeo de até 30" no encerramento do evento;
6	Uma (1) citação pelo mestre cerimónia no fim do evento;
7	Logotipo no roll-up, flyer, t-shirt, site e anúncios gráficos.

OBS: Todo patrocínio deve ser fechado até 50 dias úteis antes da data do evento. Este prazo deve-se ao facto de haver maior espaço para a produção de todo o material de comunicação onde deve constar a marca do patrocinador.





PARTICIPAÇÃO POR PAGAMENTO

Para terem acesso à Participação os interessados deverão escolher um dos pacotes que lhes seja favorável tendo em conta o custo e os benefícios em cada um deles.

Participante **A** Kzs **520.000,00**

CONTRAPARTIDAS: 1. Bilhete de passagem – Lda/Hla/Lda; 2. Transfer: aeroporto/hotel/local do evento; 3. Alimentação e Hospedagem; 4. Visita Turística; 5. Certificado de participação; 6. Foto de família; 7. Entrevista: Rádio Mais e Jornal OPAÍS

Participante **B** Kzs **380.000,00**

CONTRAPARTIDAS: 1. Alimentação e Hospedagem; 2. Visita Turística; 3. Certificado de participação; 4. Foto de família; 5. Entrevista: Rádio Mais e Jornal OPAÍS

Participante **C** Kzs **50.000,00**

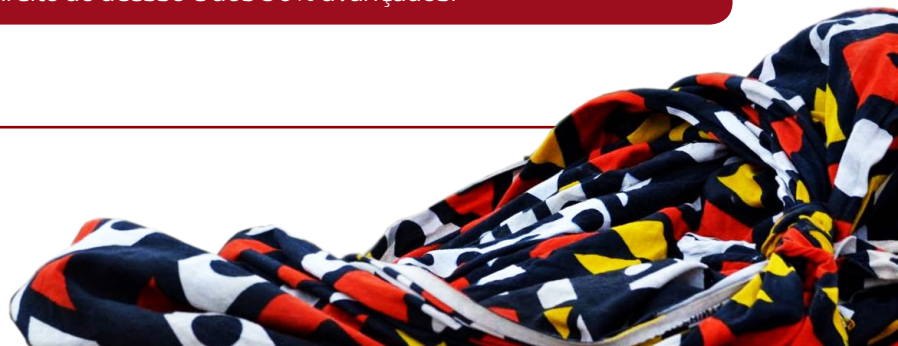
CONTRAPARTIDAS: 1. Certificado de participação; 2. Foto de família; 3. Almoço oficial no Fórum;

Participante **D** Kzs **1.800.000,00**

CONTRAPARTIDAS: 1. Transfer Chegada: aeroporto/hotel; 2. Bilhete de passagem Lda/Hla/Lda; 3. Transfer chegada na Huíla; 4. Alimentação e Hospedagem; 5. Foto de família; 6. Entrevista: Rádio Mais e Jornal OPAÍS 7. Visita Turística; 8. Certificado de participação; 9. Regresso para Luanda; 10. Transfer Hotel/aeroporto/Regresso;

Condições de Pagamento:

OBS: O pagamento (excepto para o Pacote C) pode ser feito em duas partes e, quando assim for, a segunda parcela deve ser efectuada até 25 dias antes das datas limite findo o qual, perde o direito ao acesso e aos 50% avançados.





A PROVÍNCIA DA HUÍLA

A Huíla é uma das 18 províncias de Angola, localizada na região sul do país, sendo a mais rica província da porção meridional angolana. Tem como capital a cidade e município do Lubango.

Segundo as projeções populacionais de 2018, elaboradas pelo Instituto Nacional de Estatística, conta com uma população de 2.819.253 habitantes e com uma dimensão de 79 023 km², sendo a província mais populosa de Angola depois de Luanda.

Huíla constitui-se por 14 municípios: Caconda, Cacula, Caluquembe, Chiange, Chibia, Chicomba, Chipindo, Cuvango, Humpata, Jamba, Lubango, Matala, Quilengues e Quipungo.

Formação administrativa e econômica

Em 2 de setembro de 1901 foi criado, por desmembramento do distrito de Moçâmedes, o novo distrito da Huíla, com sede no Lubango, sendo esta povoação, pelo mesmo decreto, elevada à categoria de vila, com o nome de Vila de Sá da Bandeira. Na criação, o distrito compunha-se dos territórios da Huíla e do Cunene.

No processo de formação administrativa, a Huíla enfrentou grandes períodos de instabilidade sócio-territorial.

Informações Adicionais



Capital
Lubango



Língua
Olundhaneka, Umbundu



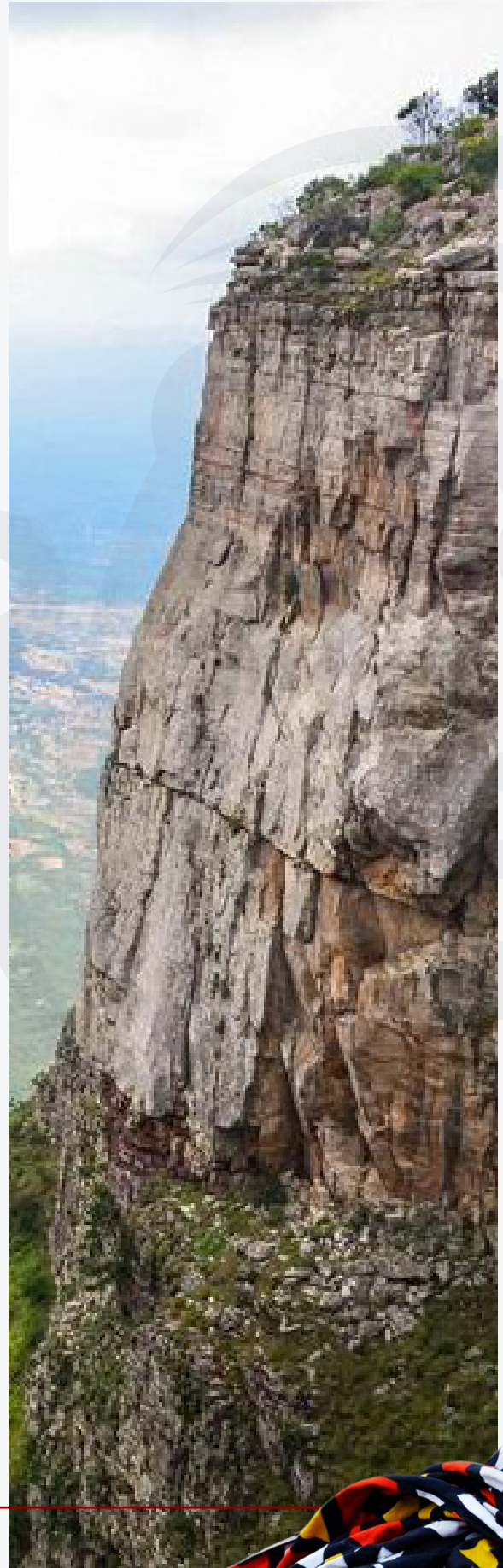
Extensão
79022



Etnia
Ovambu



Nº de Municípios
14





PROGRAMA

1º DIA – 28/03/25

MESTRE CERMÓNIA: GISELA SILVA

- 08h00** – Chegada dos convidados
- Credenciamento
 - Entrada para a sala
 - Coffee break
 - Entrada das entidades

- 09h00** – **ABERTURA SOLENE**
- **PALAVRAS DE BOAS-VINDAS**
Coordenador Geral do Grupo Media Nova
 - **DISCURSO DE ABERTURA**
Governador da Província da Huíla

ESPAÇO PARA INSTITUIÇÕES DE FINANCIAMENTO/SEGURADORAS

- 09h15** – **Instituição 1**
Seu Representante
- 09h25** – **Instituição 2**
Seu Representante
- 09h35** – **Instituição 3**
Seu Representante
- 09h45** – **Instituição 4**
Seu Representante

CONVERSAS E NEGÓCIOS 1

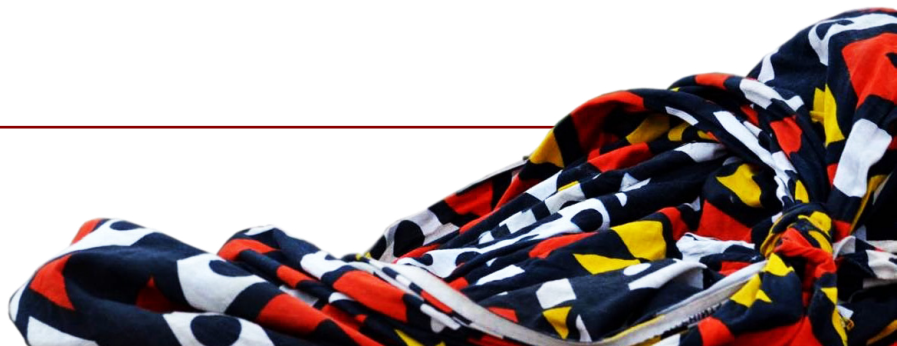
Moderador: DANI COSTA

- 10h00** – **POTENCIAL GEOLÓGICO DA HUÍLA**
Orador: Representante do IGEO (Instituto Geológico de Angola)
- 10h15** – **INDÚSTRIA DO FERRO, OURO, MÁRMORES E GRANITO**
Orador: Indicado pela Associação Agro-Pecuária, Comercial e Industrial da Huíla (AAPCIL)
- 10h30** – **PERSPECTIVAS DE EVOLUÇÃO DA AGRICULTURA NA REGIÃO**
Orador: Indicado pela AAPCIL

CONVERSAS E NEGÓCIOS 2

Moderador: EDNO PINTO

- 11h00** – **CADEIA DE VALOR DOS MINÉRIOS DA REGIÃO**
Orador: Representante do IGEO (Instituto Geológico de Angola)
- 11h15** – **“TRIÂNGULO DO MILHO”:** NÍVEL E QUALIDADE PRODUTIVA
Orador: Indicado pela AAPCIL





11h35 – Foto de Família + Visita à exposição

12h00 – Intervalo para o almoço com duração de 2h.

REINÍCIO – PERÍODO DA TARDE

CONVERSAS E NEGÓCIOS 3

Moderador: ELSA MARCELINO

14h00 – LABORATÓRIO DE ANÁLISE DE ROCHAS ORNAMENTAIS

Orador: Representante do IGEO (Instituto Geológico de Angola)

14h15 – USO DAS TECNOLOGIAS (ANGOSAT) NA AGRICULTURA

Orador: Representante do GGPN (Gabinete de Gestão do Programa Espacial Nacional)

CONVERSAS E NEGÓCIOS 4

Moderador: EDGAR GODÓ

14H30 – CALCÁRIO: EXPLORAÇÃO, VALOR ECONÓMICO
E IMPORTÂNCIA PARA A CORRECÇÃO DE SOLOS

Orador: Representante do IGEO (Instituto Geológico de Angola)

14H45 – EXPLORAÇÃO DE MINÉRIOS vs POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

Orador: Representante da AIA local

CONVERSAS E NEGÓCIOS 5

Moderador: SILAS SILVESTRE

15H00 – ÁGUAS SUBTERRÂNEAS: DESCOBERTA E PERFURAÇÃO EM REGIÕES DE SECA

Orador: Representante do IGEO (Instituto Geológico de Angola)

15H15 – CASO DE ESTUDO: PERÍMETRO IRRIGADO DA MATALA

Orador: Representante da AAPCIL

15h45 – **CARTAZ EMPRESARIAL**

Momento de microfone aberto para que cada participante se apresente e exponha o seu negócio e necessidades.

ENTREGA DE CERTIFICADOS

16h45 – Discurso de encerramento: Coordenador Geral do Grupo Media Nova

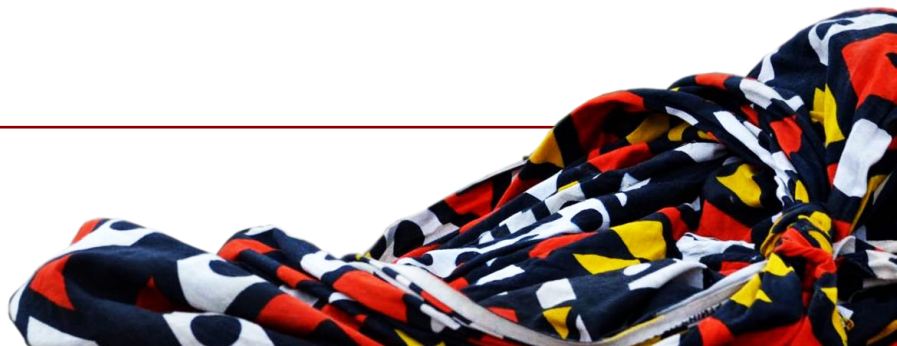
17H00 – FIM

2º DIA – 29/03/25 – Início as 08:30

– VISITA A CENTROS DE PRODUÇÃO LOCAIS;

– PASSEIO TURÍSTICO – TOUR HUÍLA

Reservado aos patrocinadores e participantes A, B e D





medianova

No mercado há 16 anos, a Medianova – o maior grupo de comunicação social angolano – continua a apostar seriamente na consolidação de um posicionamento orientado para o crescimento sustentável, através dos órgãos de comunicação social de que dispõe, reconhecidos no mercado pela sua qualidade, rigor informativo, inovação e capacidade de adaptação às exigências e contextos.

OPAÍS Mais atractivo, com grandes reportagens, entrevistas, publicidade, pequenos anúncios, classificados e a qualidade que sempre habituou os leitores e clientes disponível on-line no site **opais.co.ao**.

rÁdiomaís Progressivamente um caso ímpar de sucesso no panorama radiofónico nacional. Está presente em cinco das principais praças económicas do país, nomeadamente Luanda, Benguela, Humambo, Huíla e Cabinda onde lidera os horários de maior audiência e disponível também em **radio-mais.ao**.

NEGÓCIOS EM EXAME A revista do Grupo MN que herda o percurso honrado pela EXAME ANGOLA e disponível para que enriqueça os seus conhecimentos sobre economia e finanças lida no momento em **opais.co.ao**.

Chiola REVISTA A leitura que faltava para o seu entretenimento. Divertida, atractiva e emocionante, com uma forma rápida de divulgar e vender produto e serviços sem precisar de sair de casa, disponível em **opais.co.ao**.

weba TM Uma plataforma de gestão de anúncios digitais, pagando com a nossa moeda. De uma só vez, o cliente pode divulgar e vender os seus serviços e/ou produtos com a vantagem de acompanhar a tempo inteiro o objectivo pretendido com mais informações disponíveis em **opais.co.ao**.

MN A Agência Media Nova dedica-se ao empresariado nacional e estrangeiro dando o apoio indispensável para um envolvimento estruturado e informado em como, onde e previsão para investir a Legislação para o investimento.

Grupo MediaNova

Tel.: +244 926 125 999 | Comercial: 943 023 747 | Marketing: 947 787 689
Condomínio Alpha, nº 6 | Talatona | Luanda | República de Angola
e-mail: comercial@medianova.co.ao | NIF: 5417006629

 medianova